

Regulamin Sprzedaży Promocyjnej:

„WIOSENNE RABATY Z LUK”

(“Regulamin”)

1. WYJAŚNIENIE TERMINÓW:

- a. Sprzedaż promocyjna – akcja przeprowadzana przez RODON SP. ZO. O, SP.K, której celem jest premiowanie zakupu produktów LUK
- b. Spółka RODON SP. ZO. O, SP.K – sieć sprzedaży zorganizowana przez RODON SP. ZO. O, SP.K oraz filie RODON
- c. Filia RODON– firma posiadająca aktualną umowę dystrybucyjną z RODON SP. ZO. O, SP.K. i prowadząca sprzedaż na rzecz spółki RODON SP. ZO. O, SP.K. (zwana dalej „FILIA RODON”)
- d. Uczestnik promocji – Wszyscy klienci krajowi zarejestrowani w RODON SP. ZO. O, SP.K z wyłączeniem klientów na specjalnych warunkach oraz firm konkurencyjnych i wyłączeniem klientów o statusie „detal”.
- e. Asortyment Promocji – zakup produktów LUK

2. ORGANIZATOR SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest RODON SP. ZO. O, SP.K., z siedzibą w Karolewko 14, 64-115 LESZNO, NIP: 6972249948 (zwany dalej „Organizatorem sprzedaży promocyjnej”). Sprzedaż promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „**WIOSENNE RABATY Z LUK**” i ma charakter wewnętrznej sprzedaży promocyjnej w spółce RODON SP. ZO. O SP.K

(zwany dalej „Sprzedażą Promocyjną”).

Sprzedaż Promocyjną przeprowadza RODON SP. ZO. O, SP.K i obejmuje swoim zasięgiem terytorium Polski.

3. CZAS TRWANIA SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

Sprzedaż Promocyjna trwa **od dnia 01.04.2025 roku do 30.04.2025 roku lub do wyczerpania zapasów magazynowych nagród.**

4. ZASADY SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

- a. Celem sprzedaży promocyjnej jest premiowanie zakupów producenta **LUK**, znajdujących się w ofercie Spółki RODON, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- b. Asortyment Sprzedaży Promocyjnej obejmuje ofertę **LUK** zakupione w Spółce RODON.
- c. Sprzedaż promocyjna obowiązuje do zamówień złożonych w filiach RODON SP. ZO. O, SP.K, gdzie zamówienie jest generowane przez Sprzedawcę Spółki., a także w sprzedaży przez kanał B2B.
- d. W Sprzedaży Promocyjnej może wziąć udział każdy klient krajowy zarejestrowany w Spółce RODON, który dokona zakupu asortymentu Sprzedaży Promocyjnej w RODON SP. ZO. O, SP.K z wyłączeniem klientów na specjalnych warunkach, firm konkurencyjnych i klientów o statusie „detal”
- e. Organizator powoła Komisję Sprzedaży Promocyjnej, w skład której wchodzi następujące osoby:

- Przedstawiciel Przeprowadzającego Konkurs – Natalia Dobroń
- Przedstawiciel Przeprowadzającego Konkurs – Maja Kliem

f. Komisja Sprzedaży Promocyjnej nadzoruje zgodność wyłonienia laureatów zgodnie z niniejszym Regulaminem.

g. Prace Komisji są niejawne.

h. Platformą informacyjną w ramach Sprzedaży Promocyjnej jest strona internetowa www.rodon.pl, która jest obsługiwana przez Przeprowadzającego Konkurs, platformę B2B.

i. Informacje o organizacji Konkursu i jego przebiegu będą emitowane (ogłaszane) za pośrednictwem środków masowego przekazu, w tym:

- akcji mailingowej,
- strony internetowej
- social media

j. Nagrody w Sprzedaży Promocyjnej będą przyznawane zgodnie z zasadami ustalonymi poniżej.

k. Nieterminowe płatności za zakupy asortymentu Sprzedaży Promocyjnej lub przeterminowane należności wobec Organizatora Sprzedaży Promocyjnej, powodują wykluczenie Uczestnika z udziału w Sprzedaży Promocyjnej.

5. NAGRODY

a. **Za skumulowany zakup produktów LUK w okresie trwania promocji BON RODON:**

BON 250 zł za zakupy kwocie 5 000 zł netto,

BON 150 zł za zakupy w kwocie 3 000 zł netto

***Towar nie podlega zwrotom.**

b. Jednemu klientowi przysługuje jedna nagroda – progi nie sumują się dla Uczestnika Sprzedaży Promocyjnej

c. Promocja dostępna jest dla klientów w filiach RODON SP. ZO. O, SP.K, oraz w sprzedaży przez platformę B2B.

d. Zakupy asortymentu Sprzedaży Promocyjnej dokonanej przez Uczestnika **sumują się** przez cały okres obowiązywania Sprzedaży Promocyjnej.

e. Jeden klient może skorzystać max. 2 nagród.

f. Organizator Sprzedaży Promocyjnej zastrzega, że wszelkie należności podatkowe które mogą zaistnieć w związku z przekazaniem nagród pozostają po stronie Laureata Sprzedaży Promocyjnej.

g. W przypadku zwrotu asortymentu Sprzedaży Promocyjnej, klient jest zobowiązany do zwrotu nagrody w stanie nienaruszonym, wymienionej w pkt. 5 lit. a.

- h. BON RODON zostanie wypłacony w formie korekty wartościowej do zakupionych towarów.
- i. Bon nie jest wymienialny za gotówkę lub przyznawany w innej formie niż podano w regulaminie.

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Odpowiedzialność Organizatora Sprzedaży Promocyjnej wobec Uczestników z tytułu Sprzedaży Promocyjnej, w żadnym przypadku nie przekroczy wartości nagród określonych w niniejszym Regulaminie.

7. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

- a. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
 - b. Reklamacje przyjmowane będą wyłącznie w trybie korespondencji e-mailowej z dopiskiem „**WIOSENNE RABATY Z LUK**” nie później niż do dnia 10.05.2025r. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona. Reklamacja zawierać powinna imię, nazwisko oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.
 - c. Przeprowadzający Sprzedaż Promocyjną rozpatrzy reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania, przy czym okres ten może zostać wydłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
 - d. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Przeprowadzający Sprzedaż Promocyjną wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia, określając termin nie krótszy niż 7 (siedem) dni roboczych, oraz zakres tego uzupełnienia. Brak uzupełnienia reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpatrzenia.
 - e. Decyzja Przeprowadzającego Sprzedaż Promocyjną w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
 - f. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem rodo@rodon.pl
 - g. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora). Dane przetwarzane w celu realizacji konkursu będą przechowywane do czasu jego zakończenia.
- ## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE
- a. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Promocyjnej.
 - b. Treść Regulaminu w okresie trwania Sprzedaży Promocyjnej będzie obwieszczona na stronie internetowej www.rodon.pl.
 - c. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany postanowień

Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej

www.rodon.pl.

d. Nagrody nie są ustanawiane, przyznawane ani wręczane w zamian za nadużycie jakichkolwiek uprawnień lub niedopełnienie jakichkolwiek obowiązków ciążących na Uczestnikach ani na osobach upoważnionych do odbioru Nagrody w imieniu Uczestników.

e. Organizator zastrzega możliwość odstąpienie od Sprzedaży Promocyjnej bez podania przyczyny, podając odpowiednią informację na stronie głównej www.rodon.pl