

## Regulamin Sprzedaży Promocyjnej: **JESIEŃ Z Q8**

„Kup ekskluzywne środki smarne Q8 odbieraj nagrody za 1,00 zł netto”

### 1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE I WYJAŚNIENIE TERMINÓW

- a) Celem Sprzedaży Promocyjnej jest promowanie **Q8** ekskluzywnej marki środków smarnych,
- b) Organizatorem Sprzedaży Promocyjnej jest Syntaco spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu przy ul. Lutyckiej 11 (zwana dalej „Organizatorem sprzedaży promocyjnej”)
- c) Asortyment Promocji stanowią oleje silnikowe i przekładniowe marki Q8 w opakowaniach 1 l, 4 l, 20 l, 60 l, 208 l.
- d) Uczestnikiem promocji może zostać każdy klient działający jako Partner Dystrybucyjny produktów Q8 dokonujący zakupów na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, z zastrzeżeniem postanowień pkt 5,
- e) Sprzedaż Promocyjna trwa od dnia 01-10-2024 roku do 30-11-2024 roku lub do wyczerpania zapasów magazynowych nagród.
- f) Rozliczenie promocji nastąpi nie później niż do 12-12-2024 roku.

### 2. NAGRODY I ZASADY ICH UZYSKANIA

Uczestnicy Promocji, dokonujący zakupu Asortymentu Promocji, w ramach Sprzedaży Promocyjnej otrzymują za 1 grosz następujące nagrody:

- a) Przy jednorazowym zakupie minimum 15 l – kubek porcelanowy,



- b) Przy jednorazowym zakupie minimum 40 l - T-shirt z nadrukiem promującym markę Q8 Oils,



- c) Przy jednorazowym zakupie minimum 60 l – bezrękawnik,



- d) Przy jednorazowym zakupie 208 l – bluzę z kapturem



Każdy Uczestnik Promocji jest uprawniony do wielokrotnego udziału w Sprzedaży Promocyjnej

### **3. WYDAWANIE NAGRÓD**

a) Nagroda jest fakturowana za 1,00 zł netto w chwili wystawiania faktury za zakup Asortymentu Promocyjnego uprawniającego do jej uzyskania. Nagroda jest wydawana wraz z tymże zakupionym asortymentem.

### **4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA**

Odpowiedzialność Organizatora Sprzedaży Promocyjnej wobec Uczestników z tytułu Sprzedaży Promocyjnej, w żadnym przypadku nie przekroczy wartości nagród określonych w niniejszym Regulaminie.

### **5. SPRZEDAŻ PROMOCYJNA W PLACÓWKACH KLIENTÓW KLUCZOWYCH**

- a) Organizator sprzedaży promocyjnej zezwala swoim klientom kluczowym na zorganizowanie we własnych placówkach handlowych Sprzedaży Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym regulaminie na podstawie porozumienia zawartego pomiędzy Organizatorem sprzedaży promocyjnej a klientem kluczowym.
- b) Organizator sprzedaży promocyjnej zobowiązuje się dostarczyć klientom kluczowym, organizującym we własnych placówkach handlowych Sprzedaż Promocyjną na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, nagrody opisane w pkt 2 zgodnie z potrzebami/zamówieniem klienta, przy czym:
- Zamówienie na Nagrody są składane (i następnie dostarczane) złożeniu zamówienia na Asortyment promocyjny,
  - Zamawiający zobowiązuje się do aktywnego promowania marki Q8 w mediach społecznościowych oraz kanałach elektronicznych zgodnie z materiałami otrzymanymi od Organizatora,
  - Liczba zamówionych nagród musi być zgodna z przeliczeniem litrów zamówionego Asortymentu Promocyjnego na nagrody.
  - W przypadku niewywiązania się z litrażu odpowiadającemu dla zamówionego asortymentu promocyjnego, Organizator obciąży zamawiającego uczestnika promocji wartością nagrody przypadającej odpowiednio dla pkt. 2.a:
    - a) kubek porcelanowy - 14,00 zł netto za sztukę,
    - b) t-shirt z nadrukiem - 35,00 zł netto za sztukę,
    - c) bezrękawnik - 90,00 zł netto za sztukę,
    - d) bluza z kapturem - 135,00 zł netto za sztukę.
- c) Klient kluczowy samodzielnie określa krąg swoich odbiorców do których kieruje Sprzedaż promocyjną.