

## Regulamin Sprzedaży Promocyjnej:

### „Kupuj filtry HENGST”

(“Regulamin”)

#### 1. WYJAŚNIENIE TERMINÓW:

- a. Sprzedaż promocyjna – akcja przeprowadzana przez RODON SP. ZO. O, SP.K, której celem jest premiowanie zakupu produktów HENGST.
- b. Spółka RODON SP. ZO. O, SP.K – sieć sprzedaży zorganizowana przez RODON SP. ZO. O, SP.K oraz filie RODON
- c. Filia RODON– firma posiadająca aktualną umowę dystrybucyjną z RODON SP. ZO. O, SP.K. i prowadząca sprzedaż na rzecz spółki RODON SP. ZO. O, SP.K. (zwana dalej „FILIA RODON”)
- d. Uczestnik promocji – Wszyscy klienci krajowi zarejestrowani w RODON SP. ZO. O, SP.K z wyłączeniem klientów na specjalnych warunkach oraz firm konkurencyjnych i wyłączeniem klientów o statusie „detal”.
- e. Asortyment Promocji – zakup produktów HENGST

#### 2. ORGANIZATOR SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest RODON SP. ZO. O, SP.K., z siedzibą w Karolewko 14, 64-115 LESZNO, NIP: 6972249948 (zwany dalej „Organizatorem sprzedaży promocyjnej”). Sprzedaż promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „Kupuj filtry HENGST” i ma charakter wewnętrznej sprzedaży promocyjnej w spółce RODON SP. ZO. O SP.K

(zwany dalej „Sprzedażą Promocyjną”).

Sprzedaż Promocyjną przeprowadza RODON SP. ZO. O, SP.K i obejmuje swoim zasięgiem terytorium Polski.

#### 3. CZAS TRWANIA SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

Sprzedaż Promocyjna trwa **od dnia 01.03.2025 roku do 31.03.2025 roku** lub do wyczerpania zapasów magazynowych nagród.

#### 4. ZASADY SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

- a. Celem sprzedaży promocyjnej jest premiowanie zakupów producenta HENGST, znajdujących się w ofercie Spółki RODON, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- b. Asortyment Sprzedaży Promocyjnej obejmuje ofertę HENGST zakupione w Spółce RODON.
- c. Sprzedaż promocyjna obowiązuje do zamówień złożonych w filiach RODON SP. ZO. O, SP.K, gdzie zamówienie jest generowane przez Sprzedawcę Spółki., a także w sprzedaży przez kanał B2B.
- d. W Sprzedaży Promocyjnej może wziąć udział każdy klient krajowy zarejestrowany w Spółce RODON, który dokona zakupu asortymentu Sprzedaży Promocyjnej w RODON SP. ZO. O, SP.K z wyłączeniem klientów na specjalnych warunkach, firm konkurencyjnych i klientów o statusie „detal”
- e. Organizator powoła Komisję Sprzedaży Promocyjnej, w skład której wchodzi następujące osoby:

- Przedstawiciel Przeprowadzającego Konkurs – Natalia Dobroń
- Przedstawiciel Przeprowadzającego Konkurs – Maja Kliem

f. Komisja Sprzedaży Promocyjnej nadzoruje zgodność wyłonienia laureatów zgodnie z niniejszym Regulaminem.

g. Prace Komisji są niejawne.

h. Platformą informacyjną w ramach Sprzedaży Promocyjnej jest strona internetowa [www.rodon.pl](http://www.rodon.pl), która jest obsługiwana przez Przeprowadzającego Konkurs, platformę B2B.

i. Informacje o organizacji Konkursu i jego przebiegu będą emitowane (ogłaszane) za pośrednictwem środków masowego przekazu, w tym:

- akcji mailingowej,
- strony internetowej
- social media

j. Nagrody w Sprzedaży Promocyjnej będą przyznawane zgodnie z zasadami ustalonymi poniżej.

k. Nieterminowe płatności za zakupy asortymentu Sprzedaży Promocyjnej lub przeterminowane należności wobec Organizatora Sprzedaży Promocyjnej, powodują wykluczenie Uczestnika z udziału w Sprzedaży Promocyjnej.

## 5. NAGRODY

a. **Dokonaj skumulowanych zakupów filtrów HENGST w kwocie 1 200 zł netto w okresie trwania promocji i otrzymaj BON RODON w kwocie 50 zł.**

b. Liczba nagród przyznanych Uczestnikowi Sprzedaży Promocyjnej zależy od ostatecznej ilości zakupionego towaru, dokonanych w czasie trwania Sprzedaży Promocyjnej.

c. Promocja dostępna jest dla klientów w filiach RODON SP. ZO. O, SP.K, oraz w sprzedaży przez platformę B2B.

d. Zakupy asortymentu Sprzedaży Promocyjnej dokonanej przez Uczestnika **sumują się** przez cały okres obowiązywania Sprzedaży Promocyjnej.

e. Uczestnik może otrzymać BON RODON na zakup towarów z oferty RODON Sp. Z. o.o Sp. K o wartości 50 zł brutto. Bon/Bony RODON zostaną zrealizowane w formie korekty wartościowej do zakupów w okresie trwania promocji. Jeden klient może otrzymać max. dwie nagrody. Warunkiem otrzymania BON RODON jest brak przeterminowanych płatności względem Organizatora Sprzedaży Promocyjnej. Bon nie podlega wymianie na gotówkę.

f. Organizator Sprzedaży Promocyjnej zastrzega, że wszelkie należności podatkowe które mogą zaistnieć w związku z przekazaniem nagród pozostają po stronie Laureata Sprzedaży Promocyjnej.

g. W przypadku zwrotu asortymentu Sprzedaży Promocyjnej, klient jest zobowiązany do zwrotu nagrody w stanie nienaruszonym, wymienionej w pkt. 5 lit. a.

## 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Odpowiedzialność Organizatora Sprzedaży Promocyjnej wobec Uczestników z tytułu Sprzedaży Promocyjnej, w żadnym przypadku nie przekroczy wartości nagród określonych w niniejszym Regulaminie.

## 7. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

a. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.

b. Reklamacje przyjmowane będą wyłącznie w trybie korespondencji e-mailowej z dopiskiem

„**Kupuj filtry HENGST**” nie później niż do dnia 10.04.2025r. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona. Reklamacja zawierać powinna imię, nazwisko oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.

c. Przeprowadzający Sprzedaż Promocyjną rozpatrzy reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania, przy czym okres ten może zostać wydłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.

d. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Przeprowadzający Sprzedaż Promocyjną wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia, określając termin nie krótszy niż 7 (siedem) dni roboczych, oraz zakres tego uzupełnienia. Brak uzupełnienia reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpatrzenia.

e. Decyzja Przeprowadzającego Sprzedaż Promocyjną w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

f. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem [rodo@rodon.pl](mailto:rodo@rodon.pl)

g. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora). Dane przetwarzane w celu realizacji konkursu będą przechowywane do czasu jego zakończenia.

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

a. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Promocyjnej.

b. Treść Regulaminu w okresie trwania Sprzedaży Promocyjnej będzie obwieszczona na stronie internetowej [www.rodon.pl](http://www.rodon.pl).

c. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany postanowień Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej [www.rodon.pl](http://www.rodon.pl).

d. Nagrody nie są ustanawiane, przyznawane ani wręczane w zamian za nadużycie jakichkolwiek uprawnień lub niedopełnienie jakichkolwiek obowiązków ciążących na Uczestnikach ani na osobach upoważnionych do odbioru Nagrody w imieniu Uczestników.

e. Organizator zastrzega możliwość odstąpienie od Sprzedaży Promocyjnej bez podania przyczyny, podając odpowiednią informację na stronie głównej [www.rodon.pl](http://www.rodon.pl)